

RÉSULTATS DE LA RECHERCHE SUR L'INVESTISSEMENT DES ESPACES EXTÉRIEURS

Suite à une recherche portant sur la perception de l'investissement des espaces extérieurs par les enfants et sur l'analyse des représentations des parents et des professionnels de l'accueil, des capsules vidéos ont été produites en collaboration avec les chercheurs afin de diffuser les principaux résultats.

Vous pouvez dès à présent consulter ces supports sur la page «RECHERCHES» du site Internet de l'ONE.

Cette thématique sera par ailleurs l'objet d'une prochaine campagne d'information à l'intention des professionnels et du grand public ! A suivre...

Pour le Comité de pilotage de la recherche, Direction Recherches et Développement ONE

